

2020-21

Time - 3 hours

Full Marks - 80

*Answer both groups as per instructions.
Figures in the right hand margin indicate marks.*

GROUP – A

୧ । ଯେକୌଣସି ୧୦ଟିର ସଂକ୍ଷିପ୍ତମୂଳକ ଉତ୍ତର ଲେଖ । [୨ × ୧୦

- (କ) ଗଣମାଧ୍ୟମ କହିଲେ କଣ ବୁଝ ?
- (ଖ) ମୁଦ୍ରିତ ଗଣମାଧ୍ୟମ କାହାକୁ କୁହାଯାଏ ?
- (ଗ) ପ୍ରାଚୀନ କାଳରେ ଗଣଯୋଗାଯୋଗ କିପରି ସମ୍ଭବ ହେଉଥିଲା ?
- (ଘ) ଗଣମାଧ୍ୟମର ତିନୋଟି ପ୍ରମୁଖ କାର୍ଯ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।
- (ଙ) ସଚେତନଧର୍ମୀ ଦୁଇଟି ସରକାରୀ ବିଜ୍ଞାପନର ଉଦାହରଣ ଦିଅ ।
- (ଚ) କ୍ଲସିଫାଇଡ୍ ବିଜ୍ଞାପନ କଣ ?
- (ଛ) ବିଜ୍ଞାପନର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କଣ ?
- (ଜ) ସାମାଜିକ ବିଜ୍ଞାପନର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କଣ ?

- (ଝ) କେଉଁ କେଉଁ ବିଷୟକୁ ଆଧାର କରି ସ୍ତମ୍ଭ ରଚନା କରାଯାଇଥାଏ ?
- (ଞ) ସ୍ତମ୍ଭ ରଚନା କହିଲେ କଣ ବୁଝ ?
- (ଟ) ଫିଚରର ସଂଜ୍ଞା ଲେଖ ।
- (ଠ) ବିଜ୍ଞାନଭିତ୍ତିକ ଫିଚର କାହାକୁ କହନ୍ତି ?
- (ଡ) ନିମନ୍ତ୍ରଣପତ୍ରର ରଚନା ଶୈଳୀ କିପରି ?
- (ଢ) ପତ୍ରଲିଖନରେ ସମ୍ପୋଧନର ଭୂମିକା କଣ ?
- (ଣ) ଏତଲା ପତ୍ର କଣ ?

GROUP – B

ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖ । [୧୫ × ୪

୨ । ଗଣମାଧ୍ୟମର ସଂଜ୍ଞା ନିରୂପଣ କରି ଏହାର ଆଭିମୁଖ୍ୟ ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।

ଅଥବା

ସାମାଜିକ ବିକାଶରେ ବୈଦ୍ୟୁତିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା ଦର୍ଶାଅ ।

୩ । କେବଳ ବ୍ୟବସାୟ ନୁହେଁ ସଚେତନତା ଓ ଜନହିତ ବିଜ୍ଞାପନର ଧର୍ମ ଆଲୋଚନା କର ।

ଅଥବା

‘ବିଜ୍ଞାପନ’ର ପ୍ରସ୍ତୁତି କୌଶଳ ସମ୍ପର୍କରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

୪ । ସ୍ତମ୍ଭ ଲିଖନର ସଂଜ୍ଞା ଓ ସ୍ୱରୂପ ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ କର ।

ଅଥବା

ଫିଟରର ଲିଖନ ଶୈଳୀ ଓ ଏହାର ଗୁରୁତ୍ୱ ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।

୫ । ନମୁନା ସହ ବାଣିଜ୍ୟିକ ପତ୍ରର ସଂଜ୍ଞା, ସ୍ୱରୂପ ଦର୍ଶାଅ ।

ଅଥବା

ପତ୍ରଲିଖନର ଆବଶ୍ୟକତା ଦର୍ଶାଇ ଏହାର ପ୍ରକାର ଭେଦ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।