

2022

Time - 3 hours

Full Marks - 80

Answer both groups as per instructions.

Figures in the right hand margin indicate marks.

*Candidates are required to answer
in their own words as far as practicable.*

GROUP - A

୧ । ଯେକୌଣସି ୧୦ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ପ୍ରତ୍ୟେକକୁ ଗୋଟିଏ ବା ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟରେ ପ୍ରଦାନ
କର । (୨ × ୧୦)

- (କ) ଗଣମାଧ୍ୟମ କାହାକୁ କୁହାଯାଏ ?
- (ଖ) ସମ୍ବାଦର ୬ଟି 'କ' ସୂତ୍ର କଣ ?
- (ଗ) ମୁଦ୍ରିତ ଗଣମାଧ୍ୟମ କଣ ?
- (ଘ) କଠିନ ସମ୍ବାଦ କାହାକୁ କୁହାଯାଏ ?
- (ଙ) ବିଜ୍ଞାପନ କେଉଁ କେଉଁ ମାଧ୍ୟମରେ ଗତି କରିଥାଏ ?
- (ଚ) ବିଜ୍ଞାପନର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କଣ ?
- (ଛ) ବାହ୍ୟ ବିଜ୍ଞାପନ କଣ ?
- (ଜ) ଲୋକ ସମ୍ପର୍କ ବିଜ୍ଞାପନ କଣ ?

P.T.O.

- (ଝ) ରୂପକକୁ 'ଆକୃତି ସମ୍ବାଦ' କାହିଁକି କୁହାଯାଏ ?
- (ଞ) ସ୍ତମ୍ଭ କାହାକୁ କୁହାଯାଏ ?
- (ଟ) ସ୍ତମ୍ଭ ରଚନାର ବିଶେଷତ୍ୱ କଣ ?
- (ଠ) ବେତାର ରୂପକ କଣ ?
- (ଡ) ସମ୍ବାଦ ଓ ରୂପକ ମଧ୍ୟରେ ତପାତ୍ କଣ ?
- (ଢ) କାରଣ ଦର୍ଶାଅ ନୋଟିସ୍ କଣ ?
- (ଣ) ପତ୍ର ଲିଖନରେ ସମ୍ପୋଧନର ଭୂମିକା କଣ ?

GROUP - B

ଯେକୌଣସି ୪ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କର । [୧୫ × ୪]

- ୨ । ଗଣମାଧ୍ୟମର ପ୍ରକାରଭେଦ ଆଲୋଚନା କର ।
- ୩ । ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ସାହିତ୍ୟର ଭୂମିକା ସମ୍ପର୍କରେ ବିଚାର କର ।
- ୪ । ବିଜ୍ଞାପନର ପ୍ରକାର ଓ ପ୍ରସ୍ତୁତି ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।
- ୫ । ବିଜ୍ଞାପନର ସଂଜ୍ଞା, ସ୍ୱରୂପ ଓ କଳାତ୍ମକ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଆକଳନ କର ।
- ୬ । ସ୍ତମ୍ଭ ଲିଖନ ପ୍ରଣାଳୀ ସଦୃଶୀ ବୁଝାଅ ।
- ୭ । ଫିଚର ଲିଖନର ପ୍ରସ୍ତୁତି ଉଦାହରଣ ସହ ଲେଖ ।
- ୮ । ବାଣିଜ୍ୟିକ ପତ୍ରଲିଖନର ସ୍ୱରୂପ ଉଦାହରଣ ସହ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।